

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Lverage, Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Dipenegoro. Semarang.
- Anggraini, R. dan F. Reni. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*. 23-26 Agustus: 1-21.
- Bernandhi, R. 2013. Pengaruh Kepemilikan Menejerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Lverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dipenegoro. Semarang.
- Dewa, F. dan Utaminingsih (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap nilai Perusahaan Dengan Luas Pengungkapan CSR srbagai Variabel Moderasi. *Jurnal Of Accounting* 3(1):1-10
- Brigham. dan Houston. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Salemba Empat. Jakarta.
- Fenandar, G. dan S, Raharja. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaaan. *Jurnal of Accounting* 1(2):1-10.
- Fitriany, M. 2001. Signifikasi Perbedaan Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Wajib dan Sukarela pada Laporan Keuangan Perusahaan Public yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntani IV Bandung*. 30-31 Agustus.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Edisi Empat. Universitas Dipenegoro. Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Lima. BPTE Universitas Dipenegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikai Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Edisi Delapan. Universitas Dipenegoro. Semarang.
- _____. dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi Empat. Semarang.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibilty*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Hanafi, M. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. UPPSTIM YKPN. Yogyakarta.
- Haniffa, R. dan T.E. Cooke. The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy* 24: 391-430.
- Harjito, A. dan Martono. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Akonesia. Yogyakarta.
- Harsanti, P. 2011. Corporate Social Responsibility dan Teory Legitimasi. *Jurnal Mawas* 24(1):201-214.
- Heliani. 2012. Pengaruh Sistem Pengendalian Menejemen Terhadap Kinerja Menejerial Dengan Gaya Kepemimpinan sebagai Variabel Moderting. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Herawati, T. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen , Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen* 2(02): 1-18.
- Hermawan, S., Mafulah, dan A. Nurul. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi* 6(2): 103-118.
- Husnan, S. 2005. *Dasar- Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Empat. Yogyakarta
- Imron, G., R. Hidayat, dan S. Aliyah. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan dengan Corporate Social Reaponsilby sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal ISSN 1829-7987*. Rembang.
- Jansen, M. 2001. Value Maximisation, Stakeholder Theory, and The Corporate Objective Funtion. *Journal European Financial Management* 7(3):297-317.
- Jogiyanto. 2000. *Teori Fortofolio dan Analisis Investasi*. Edisi kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. PT Rajagrafindo. Jakarta.
- _____. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Kirana, P. 2009. Studi Perbandingan pengaturan Tentang *Corporate Social Responsibility* di beberapa Negara Dalam Upaya Perwujudan *Prinsip Good*

Corporate Governance. Tesis. Program Studi Mgister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Kusumadilangga, R. 2010. Pengaruh *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi.* Universitas Dipenegoro. Semarang.

Kusumajaya, D. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi.* Univesitas Undayana. Denpasar.

Kurniasih, R., Jaryono dan Najmudin. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Managemen* 1-13

Maharini, R. dan T, Haryanto. 2018. Analisis pengaruh kebijakan dividend an laverage terhadap retrun saham dengan pemoderasi CSR. *E-jurnal* 2(2):1-9

Mardiyanti, U., G. Nazir dan R. Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3(1):1-17.

Martono. dan A. Harjito. 2013. *Manajemen Keuangan.* Edisi Kedua. Ekonesia. Yogyakarta.

Ngurah, A. dan P. Vivi. 2016. Pengaruh Kebikan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 4044-4070.

Nurlela, R. dan Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak.* 23-24 Juli: 1-27.

Oktavia, L. 2013. Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *Skripsi.* Universitas Dipenegoro. Semarang.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomer 47 Tahun 2012 *Tanggung Jawab Sosial.* 4 April 2012. Lembar Negara Republi Indonesia Tahun 2012 Nomer 89. Jakarta.

Permanasari, W. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan institusional, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi.* Fakultas Universitas Diponegoro. Semarang.

- Pramana, I. dan K. Mustanda. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR sebagai Variabel Pomederasi. *E-jurnal Manajemen Unud* 5(1): 561-594.
- Putri, A. 2015. Pengaruh Kinerja keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen* 4(4).
- Putri, R. 2014. Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Lverage terhadap Pengungkapan CSR. *Bisuness Accounting Review* 2(1): 61-70.
- Rakhiemah, A. dan D. Agustia. 2009. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap CSR Disclosure dan Kinerja Financial. Simposium Nasional Akuntansi XII Palembang. 4-6 November:1-31.
- Rahayu, S. 2009. *Perpajakan Indonesia Konsep dan Aspek Formal*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Rustianai, N. 2010. Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan CRS dan Nilai Perusahaan. *Simposium National Akuntansi XIII Purwokerto*. 13-15 oktober.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi*. Erlangga IFRS. Jakarta.
- Reto, D. dan D. Pratinah. 2012. Pengaruh GCG dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal* 1(1):84-103.
- Santoso, S. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS*. Jakarta. PT Alex Media
- Sekaran, U. 2006. *In Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Cetakan Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Sudarma, M. 2004. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Faktor Intern, Faktor Ekstrn terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. Program Pasca sarjana. Universitas Brawijaya. Malang.
- Sugiarto, E. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kuantitatif Skripsi dan Tesis*. Suaka Media. Yogyakarta.
- Sugiarto, M. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusaha dengan Kebijakan Hutang sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi Konteporer* 3(3): 1-15.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta. Bandung.

Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Sutopoyudowordprass.com*.

Sujoko. dan S. Ugy. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan saham, Lverage, factor Intern dan Faktor Ekstrn Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 9(1): 43-47.

Sukirni, D. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusioanal, Kebijakan Dividend dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*. Universitas Negri Semarang.

Suryaningsih, I., R. Andini, dan A. Oemar. 2018. Pengaruh Kempemilikan Manajemen, Ukuran Dewan Komisaris dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Accounting* 1-20.

Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi: Perekayasa Laporan Keuangan*. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.

Undang-undang Republik Indonesia Nomer 25 Tahun 2007 *Penanaman Modal*. Jakarta.

_____. Nomer 40 Tahun 2007 *Perseroan Terbatas*. 16 Agustuss 2007. Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2016 no 54. Jakarta.

Waryanti. 2009. Pengaruh Karakteristik perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Dipenegoro. Semarang.

Wiagustini, N. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Denpasar.

Wijaya, A. dan N. Linawati. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Finesta* 3(1):46-51

Weston, J. dan Copeland. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jilid II. Erlangga. Jakarta.

Yulius, C. dan J. Taringin. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. 9(1): 1-8

